

Lumiere Eid: Peluncuran Koleksi "Vee House Indonesia" dalam Balutan Iftar Ramadhan

Ditulis oleh Redaksi pada Minggu, 16 Maret 2025



Desainer mode Alvy Oktrisni mempersembahkan acara iftar Ramadhan bertajuk “Lumiere Eid”, sebuah perayaan penuh kehangatan dan ajang peluncuran koleksi terbaru dari beberapa brand yang berada di bawah naungan Rumah Mode Vee House Indonesia.

Acara eksklusif ini digelar pada Sabtu, 15 Maret 2025 di Tangerang. Perayaan ini menghadirkan Fashion Trunk Show yang menampilkan koleksi terbaru dari Vee House serta memperkenalkan dua brand terbaru, Qindy Story dan Lakulaki.

Alvy Oktrisni berupaya menghadirkan jenama mode yang dikenal dengan desain *edgy*, urban, dan dinamis, inovatif dengan sentuhan etnik serta pendekatan *sustainable fashion* atau mode yang berkelanjutan melalui konsep zero waste dan *less waste*.

Lumiere Eid karya Alvy Oktrinsi (Foto-foto: dok
panitia)

Koleksi “Lumiere Eid” yang ditampilkan dalam “Fashion Trunk Show” kali ini mengangkat keindahan wastra tradisional yang dikemas dengan siluet modern, menghadirkan busana yang elegan dan berkarakter bagi perempuan urban yang mandiri dan berkelas.

Alvy Oktrinsi senantiasa berkomitmen untuk mengangkat dan melestarikan wastra Nusantara dengan kolaborasi-kolaborasi dinamis bersama perajin, penenun-penenun di pelosok Nusantara, kolektor dan pemerhati Wastra Indonesia.

Alvy Oktrinsi

Qindy Story: Feminin Elegan

Pada kesempatan istimewa ini, Vee House Indonesia juga memperkenalkan Qindy Story, sebuah brand yang diperuntukkan bagi perempuan muda moderen yang mengutamakan gaya feminin elegan namun tetap dinamis dan mandiri.

Baca juga: [Santri Mengglobal Utus 6 Santri Indonesia Untuk Mengabdi dan Mengajar Anak-anak TKI di Malaysia](#)

Setiap koleksi Qindy Story memancarkan keanggunan dengan detail brukat dan lace yang mempermanis setiap tampilan, menciptakan siluet yang lembut namun tetap kuat.

Lakulaki: Gaya Maskulin Pria Urban

Selain Qindy Story, acara ini juga menjadi momen perkenalan bagi Lakulaki, brand terbaru yang dirancang khusus untuk pria urban. Dengan karakter yang dinamis, modern, dan mencerminkan kualitas, Lakulaki menghadirkan koleksi yang mengutamakan kenyamanan dan gaya maskulin yang sophisticated, cocok bagi pria yang percaya diri dan berkelas.

Acara Lumiere Eid ini menjadi wujud komitmen Alvy Oktrisni dalam menginspirasi dan memberikan pilihan mode yang tidak hanya estetis, tetapi juga berkelanjutan serta relevan dengan gaya hidup masyarakat urban saat ini.

Dengan kombinasi antara budaya, inovasi, dan keberlanjutan, brand-brand yang diwujudkan Alvy Oktrisni terus berkembang menjadi pelopor mode yang mengedepankan nilai-nilai elegan yang tak lekang waktu.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi akun Instagram resmi di @veehouseindonesia_official.

Tentang Vee House Indonesia:

Vee House Indonesia adalah rumah mode yang berfokus pada busana perempuan dan pria dengan desain urban, modern, dan sustainable. Mengusung konsep zero waste dan less waste, Vee House berkomitmen untuk menghadirkan fashion yang tidak hanya bergaya tetapi juga berupaya terhadap lingkungan.

Baca juga: [Suara dari Belanda: Politik Balik Modal akan Makin Kuat](#)

Vee House Indonesia – Fashion with Purpose and Elegance