

## [MCorp Gelar Jakarta Marketing Week 2023! Forum Tren Pemasaran Berkonsep Knowledge, Networking, dan Entrepreneur](#)

Ditulis oleh Redaksi pada Senin, 12 Juni 2023



**Jakarta, 9 Juni 2023 – Memasuki era the new normal, MCorp terus berinovasi mengembangkan tren-tren pemasaran global secara masif. Hal ini membawa perusahaan konsultan pemasaran untuk menghadirkan rangkaian acara selama lima hari yang akan diisi dengan sesi sharing, berbagai pertunjukan dari individu dan komunitas kreatif, pemberian penghargaan, serta pameran karya terbaik dari merek lokal dan global.**

Seluruh kegiatan ini akan dibuka secara gratis untuk umum pada The 11th Annual Jakarta Marketing Week (JMW) 2023 yang akan digelar kembali pada 14 hingga 18 Juni 2023 mendatang di Grand Atrium Kota Kasablanka, Jakarta Selatan.

Taufik selaku Deputy Chairman MCorp membuka Konferensi Pers JMW 2023 secara antusias, “JMW 2023 merupakan tempat yang bagus untuk para penggemar pemasaran (marketing enthusiasts) bisa saling networking sembari menikmati pertunjukan seni dan pameran karya interaktif dari merek lokal dan global di Indonesia. Saya berharap melalui

acara JMW 2023, merek lokal di Indonesia akan meningkatkan daya saingnya di pasar dan go international,” (Jumat, 6 Juni 2023).

JMW 2023 akan menampilkan dua sesi dalam sehari, dengan topik yang berbeda-beda yang akan diisi oleh sejumlah panelis terkemuka yang akan menawarkan pembicaraan mendalam mengenai tren pemasaran terkini, strategi inovatif, dan tantangan yang dihadapi dalam mengembangkan merek dan bisnis. Acara ini merupakan panggung di mana para penggemar pemasaran dapat berkumpul, berinteraksi, dan saling bertukar pikiran. Baik para profesional, pelaku bisnis, maupun individu yang tertarik dalam dunia pemasaran dapat merasakan kesempatan untuk menjalin hubungan, memperluas jaringan, dan mempelajari praktik terbaik dari para ahli di industri ini.

Baca juga: [Soal Bantuan 20 M, Fachry Ali Kritik Keras Pemerintah/Nadiem Makarim](#)

Dalam kesempatan ini, kami mengundang seluruh individu, tim, dan perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran untuk hadir dan berpartisipasi dalam Jakarta Marketing Week 2023.

Turut hadir pula Bening Windy Martias (Senior Funding Manager PT Akulaku Finance Indonesia), Bayu Ramadhan (Chief Commercial Officer Bobobox), Foni Walandow (Direktur PT Prisma Harapan), serta perwakilan dari Abang None Jakarta yaitu Adhiputera dalam Konferensi Pers ini sebagai awal permulaan pagelaran JMW23 yang menyediakan kesempatan bagi penggemar pemasaran untuk mencari ilmu, networking, dan berwirausaha dimulai selama lima hari nanti.

Mewakili sesi pada 3D Ads Go Viral, PT Akulaku Finance Indonesia sebagai perusahaan Financial Technology (fintech) terunggul dan terpercaya menegaskan pentingnya mengonvergensi teknologi dengan layanan finansial. Bening melihat fenomena tersebut sebagai kesempatan bagi bidang layanan finansial untuk berkembang pesat di tengah kemajuan teknologi yang sudah mulai dimanfaatkan oleh banyak perusahaan. Hal ini pun disetujui oleh Foni selaku Direktur PT Prisma Harapan sebagai layanan periklanan Out-of-home (OOH) seperti Digital Light Emitting-diode (LED) bahwa Prisma memberikan inovasi-inovasi terbaru dengan menjadi pelopor iklan 3D anamorphic di Indonesia.

“Saya yakin bahwa teknologi memiliki peran yang sangat besar untuk mempengaruhi

dunia

periklanan di era digital. Kami berupaya mengonvergensi teknologi tersebut untuk memberikan imajinasi dan pengalaman baru bagi penonton yang berlalu-lalang di titik-titik LED PT Prisma Harapan,” pungkas Foni.

Baca juga: Mencari Esais Muda Pesantren

Bayu Ramadhan, Chief Commercial Officer Bobobox, juga turut menyampaikan “Pada sesi Bobobox di JMW yaitu hari kedua akan mengupas pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan kualitas produk Bobobox, juga kami lakukan dengan memberikan fitur pengaturan fasilitas pod, check-in dan check-out, serta proses pemesanan secara daring (online) yang memudahkan pengguna dalam bertransaksi,” ucap Bayu.

JMW yang akan membuka acara dengan kerjasama WOW Case Study Competition bersama HUMAS POLRI, ditekankan oleh Kombes Pol Erdi A. Chaniago sebagai perwakilan dari Kepala Divisi HUMAS POLRI dengan menyampaikan dukungannya terhadap JMW 2023 yang mengangkat tema Innovation for Happiness, “Saya cukup senang karena tema JMW tahun ini sejalan dengan tujuan program KAPOLRI untuk membawa SDM di Indonesia semakin unggul. Setiap inovasi yang diciptakan oleh SDM memang sepatutnya juga membawa happiness terhadap masyarakat itu sendiri. Sehingga, harapan kerjasama ini dapat dilihat dan dijadikan acuan bagi para Gen Z untuk terus berinovasi.”

Selain itu, Adhiputera dari Abang None Jakarta Tahun 2015 turut menyampaikan pendapatnya terkait JMW 2023, “Saya juga melihat bahwa inovasi yang bertujuan untuk memberikan kesenangan bagi masyarakat itu sangat tepat. Dengan semakin berkembangnya era digital, pengaruh teknologi yang kurang berpihak kepada kemanusiaan juga semakin merambak. Maka, tema Innovation for Happiness sesuai dengan tren pemasaran pada saat ini.”

Baca juga: “Taksu Ubud” Geliat Seniman dan Budayawan Ubud di Masa Pandemi

JMW 2023 akan dilaksanakan pada tanggal 14 – 18 Juni 2023 secara lima hari berturut-turut di Grand Atrium, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan. Pantau terus Instagram @markplusevents untuk informasi tambahan terkait JMW 2023 dan Instagram @markpluscorp untuk acara atau kegiatan menarik lainnya bagi para marketing enthusiasts di Indonesia.

[Jadwal The 11th Annual Jakarta Marketing Week]

Day 1 : Rabu, 14 Juni 2023 (Corporate Session & BUMN Session)

Day 2: Kamis, 15 Juni 2023 (Islamic Session & Tourism Session)

Day 3 : Jumat, 16 Juni 2023 (Entrepreneurship Session & Leadership Session)

Day 4 : Sabtu, 17 Juni 2023 (Creativity Session & Innovation Session)

Day 5 : Minggu, 18 Juni 2023 (MarkPlus Session & Jakarta Session)