

77 tahun Indonesia, Penting Konsolidasi SDM Pemuda di level Global

Ditulis oleh Redaksi pada Senin, 29 Agustus 2022



The poster features a white background with a subtle geometric pattern. At the top left, there are logos for G20 Indonesia 2022 and the slogan '77 PULIH LEBIH CEPAT BANGKIT LEBIH KUAT'. To the right are logos for Klikcoaching.com, AMADA, and TVNU. The main title 'WEBINAR NASIONAL 77 TAHUN INDONESIA MERDEKA' is centered in bold, with 'Merajut potensi dari kejayaan negeri' below it. A red horizontal line separates the title from the 'Speaker' section. Seven speaker portraits are shown in a row, each with a red vertical bar behind them. Below each portrait is the speaker's name and title. At the bottom left, two moderators are shown in a separate box. The date and time 'Minggu, 28 Agustus 2022 Pukul 9.00 - 11.00 WIB' are displayed in large text, followed by the 'Live TVNU' logo. Below that, it says 'Tersedia Doorprize & Sertifikat'. The bottom of the poster has a red banner with social media handles for Klikcoaching.com and logos for sponsors: BGR Logistik Indonesia, Media Group, Berdikari, and ID FOOD.

G20 INDONESIA 2022 **77 PULIH LEBIH CEPAT BANGKIT LEBIH KUAT**

Klikcoaching.com **AMADA** **TVNU**

WEBINAR NASIONAL

77 TAHUN INDONESIA MERDEKA

Merajut potensi dari kejayaan negeri

Speaker

Harry Warganegara
Direktur Utama PT Berdikari (Persero)

Yossi Istanto
EVP Sekretaris Korporasi Holding Pangan ID FOOD

Mohammad Mirdal Akib
CEO Media Group

dr. Wahdi, Sp. OG(K), MH.
Walikota Metro

Sitta Rosdaniah, Ph.D.
Kementerian BUMN

Budi Susanto
Direktur Utama PT BGR Logistik Indonesia (Persero)

Munawir Aziz
Sekretaris PCINU UK

Moderator:
Wulan Sari AS
(Host TVNU)

MC:
Noviaturohmah
(Mahasiswi UNUSIA Jakarta)

Minggu, 28 Agustus 2022
Pukul 9.00 - 11.00 WIB

• Live TVNU

Tersedia Doorprize & Sertifikat

klikcoaching.com
official_klikcoaching
klikcoachingdotcom

Sponsored by:
BGR LOGISTIK INDONESIA
MEDIA GROUP
Berdikari
ID FOOD

JAKARTA—Momentum 77 tahun Indonesia harus menjadi penguat untuk konsolidasi sumber daya manusia generasi muda negeri ini. Hal ini menjadi pernyataan utama para narasumber dari Webinar “77 tahun Indonesia Merdeka;

Merajut Potensi dari Kejayaan Negeri”, yang diselenggarakan Klikcoaching, Yayasan AMADA, dan PCINU United Kingdom serta TVNU, pada Minggu (28/08/2022).

Hadir sebagai narasumber dalam agenda ini, yakni: Mohammad Mirdal Akib (CEO Media Group), Harry Warganegara (Direktur Utama PT Berdikaro Persero), Yossi Istanto (EVP Sekretaris Korporasi Holding Pangan ID Food), dr. Wahdi, Sp.OG(K), MH (Walikota Metro), Sitta Rosdaniah, Ph.D (Kementerian BUMN), Budi Susanto (Direktur Utama BGR Logistik Indonesia Persero), Budy Sugandi, Ph.D (CEO Klikcoaching) dan Munawir Aziz (Sekretaris PCINU United Kingdom).

CEO Media Group Mirdal Akib, mengajak pemuda Indonesia untuk bersiap menjadi pemimpin masa depan. “Anak-anak yang sekarang berada di kampus, sedang belajar, akan menjadi pemimpin di negeri ini, akan menjadi pengambil keputusan. Momentum ini harus dipersiapkan sejak sekarang. Kita harus belajar dari negara-negara lain yang mengalami bonus demografi. Mereka mengandalkan sumber daya manusia, bukan sumber daya alam,” ungkap Mirdal.

Selanjutnya, Mirdal mengajak untuk belajar dari Jepang. “Setelah Perang Dunia II, Jepang memiliki sumber daya pemuda sekitar 70 persen dari populasi. Kemudian, mereka merancang Restorasi Meiji, yang pada 20 tahun kemudian muncul merek-merek besar dari kebangkitan industri Jepang,” terangnya.

Baca juga: Ibadah Qurban sebagai Syariat dalam Agama Islam

Harry Warganegara, Direktur Utama PT Berdikaro Persero, mendorong agar pemuda Indonesia menjadi key player dalam berbagai institusi nasional. “Mari teman-teman menjadi kekuatan utama di negeri sendiri. Indonesia ini big market, pasar yang sangat besar. Boleh kita menerima K-Pop dan kebudayaan lain, tapi kita juga harus berperan dan memberi pengaruh, sesuai dengan bidang masing-masing.”

Sementara, Yossi Istanto (ID Food) berharap generasi muda Indonesia berperan dalam penguatan bidang pangan Indonesia. Ia menyampaikan betapa BUMN melalui PT RNI dan Holding pangan BUMN, mempersiapkan ekosistem untuk ekspansi pangan Indonesia. “Milenial petani Indonesia ini akan luar biasa jika kita bisa sinergia dan saling membangun untuk Indonesia.”

Hal yang sama disampaikan Wali Kota Metro dr. Wahdi, Sp.OG(K), MH, yang menantang untuk pemuda Indonesia terus semangat dan melihat Indonesia Raya sebagai semangat utama. Menurutnya, masa depan Indonesia ada di tangan generasi muda yang punya integritas dan bersinergi untuk mewujudkan visi besar negara. Sementara, Sitta Rosdaniah dari Kementerian BUMN, mengajak agak milenial Indonesia merenungi nilai penting dari 77 tahun Indonesia sekaligus membangun visi menuju Indonesia 2045. Sitta menyampaikan pentingnya pembangunan yang berkelanjutan sekaligus program-program yang ramah alam.

Budi Susanto (Direktur Utama BGR Logistik Indonesia Persero) menyiapkan generasi milenial untuk menjadi pemimpin di lingkungan BUMN. Ia mendorong beberapa milenial Indonesia menduduki posisi-posisi strategis untuk memimpin perusahaan, dengan ide-ide dan visi. Budi juga menyampaikan bahwa milenial harus siap dengan perubahan, harus lincah. “Dalam kehidupan ini, yang tetap adalah perubahan,” jelasnya.

Baca juga: KH Murtadho Syahid, Abah Sussi Ivvaty, Berpulang

CEO Klikcoaching Budy Sugandi dan Sekretaris PCINU United Kingdom mengajak semua generasi muda Indonesia untuk bersinergi, terus belajar dan membangun Indonesia dengan kreatifitas dan visi kebangsaan. Keduanya konsisten menyelenggarakan program-program pelatihan dan webinar untuk peningkatan skills serta network bagi generasi muda serta diaspora Indonesia di berbagai negara. (*)