

## [Berusia 11 Tahun di 31 Januari, TV9 Nusantara Mantapkan Strategi Rangkul Milenial](#)

Ditulis oleh Redaksi pada Friday, 29 January 2021



*Santun Menyejukkan*

Sebagai industri media yang disiapkan menyajikan pilihan tayangan berkualitas bagi pemirsa televisi di Indonesia, TV9 Nusantara akan memasuki usianya kesebelas. Stasiun Televisi Kaum Santri ini tepat diresmikan pada 31 Januari 2010 oleh Gubernur Soekarwo, didampingi wakil Gubernur Saifullah Yusuf serta Ketua PWNU KH Hasan Mutawakkil Alallah melalui Aksi Jalan Kaki ribuan pasukan Banser Ansor NU dari kantor PWNU Jatim di Kompleks Masjid Al Akbar menuju Gedung NU Jl Raya Darno 96 Surabaya yang disulap menjadi Kantor Televisi dan Studio Utama.

Direktur utama TV9 Nusantara, Hakim Jayli menegaskan dalam 11 tahun keberadaannya, TV9 Nusantara telah meraih pencapaian signifikan, dari sisi konten maupun performa bisnisnya.

“Tahaddutsan bi ni’ mah, TV9 Nusantara telah mendapatkan sejumlah pengakuan dari berbagai lembaga sebagai televisi dengan program religi terbaik of the year pada 2018, sebagai televisi religi terbaik of the year pada 2019. Bahkan program KISWAH KH Agoes Ali Masyhuri ditahbiskan sebagai program religi terbaik pada 2019 oleh KPID Jatim dan pada 2020 giliran Ruang Pilkada diagerahi program Talkshow terbaik,” tambahnya.

Dari performa bisnis, televisi yang sudah dapat diakses multiplatform di sejumlah media sosial serta kanal TV kabel, TV satelit dan TV berlangganan nasional ini juga menunjukkan perkembangan cukup menggembirakan. Kepercayaan dari agency, principle perusahaan, pemerintah dan lembaga sosial terus bertambah.

Baca juga: [Suara dari Belanda: Politik Balik Modal akan Makin Kuat](#)

“Kelebihan TV9 bagi loyal customer kami terletak pada niche market atau ceruk pasar pemirsa masyarakat santri, pesantren dan nahdliyin yang jumlah nasionalnya menurut beberapa survey mencapai hingga 100 juta,” tukasnya sambil sampaikan rasa syukurnya bisa melewati fase berat krisis ekonomi akibat pandemi covid-19 setahun terakhir.

Namun Hakim juga membeberkan tantangan disrupsi teknologi internet dan media sosial, juga cut-off migrasi TV analog ke TV Digital di November 2022 yang pasti akan berpengaruh pada strategi industri televisi nasional. Pihaknya menyiapkan sejumlah strategi menyesuaikan kebutuhan pasar yang akan didominasi kalangan milenial, khususnya gen-Z serta keniscayaan menggunakan pendekatan tren konten video ala media sosial yang berdurasi singkat dan gaul. Nilai dan inspirasi agama harus dikemas masa kini agar lebih diterima milenial dan mudah diakses di media sosial.

“Karenanya, kami mengusung tiga kata kunci sakti dalam ulang tahun kesebelas ini: Spirituality, Creativity, Connectivity,” imbuhnya.

Peringatan ulang tahun kesebelas TV9 Nusantara digelar secara lebih sederhana, mengingat masih dalam suasana pembatasan. Pas 31 Januari akan ditayangkan siaran spesial 17 jam non stop dari jam 11 siang hingga jam 4 subuh. Termasuk didalamnya Soft launching buku Never Ending Struggle, sebuah kumpulan esai terbaik dari lomba esai hari santri yang digelar PWNNU Jawa Timur.

Baca juga: Peluncuran Buku Syarah Al-Hikam Karya Ulil Abshar Abdalla

“Kami juga mengundang para youtuber, selegram, tiktoker hingga sineas santri untuk ngobrol sersan bagaimana sebaiknya kita berdakwah di era seperti ini,” pungkasnya.